



# A, B, ODER C?

BUCHSTABEN  
MUSEUM

**Das Buchstabenmuseum sucht Partner und Förderer,  
die den Erhalt des einzigartigen Berliner Museums unterstützen.**

**BEWAHRUNG UND  
DOKUMENTATION VON  
BUCHSTABEN**

Das Buchstabenmuseum in Berlin ist das erste Museum weltweit, das Typografie aus dem öffentlichen Raum sammelt und als Teil der Stadtgeschichte präsentiert. Und das inmitten der Metropole, deren kulturelle Identität durch ihren stetigen Wandel begründet ist.

**WWW.BUCHSTABENMUSEUM.DE**  
+49 177 420 15 87

Gezeigt werden Buchstaben und Schriftzüge mit ihren Hintergrundgeschichten sowie Erläuterungen zur Entstehung und Herstellungstechnik. Der Reiz der Ausstellung besteht im Herauslösen der Objekte aus dem urbanen Gebrauchszusammenhang.

Der Schriftzug des legendären Hotel Bogotá – das nicht nur in den Goldenen Zwanzigern das zweite Zuhause vieler Künstler war – erinnert beispielsweise an den Glanz West-Berlins. Die berühmte Zierfische-Leuchtreklame vom Frankfurter Tor schickt Besucher, die in Ost-Berlin groß geworden sind, auf eine kleine Erinnerungsreise.

Typo-Trends im Laufe der Zeit, das sich verändernde Bild der Stadt, der Blick auf aussterbendes Handwerk – das Museum bietet mehr als eine Perspektive auf seine Buchstaben.

Das Buchstabenmuseum begeistert seit 10 Jahren Menschen aus aller Welt und ist ein typischer Teil der Metropole, die für Berlin-Besucher in höchstem Maße attraktiv geworden ist. Es zeigt auf ganz neue Art Geschichten über diese Stadt, zudem steht es für das neue Berlin, das Raum für außergewöhnliche Ideen bietet und Hotspot für Kreative und Kulturinteressierte ist.

Neben klassischen Berlin-Touristen kommen viele Studierende von Universitäten und Fachschulen oder ehemalige Schriftsetzer und Leuchtmittelhersteller ins Museum, unabhängig von Alter, Beruf, Bildung oder Herkunft. Auch Schulklassen und Kita-Gruppen entdecken im Museum die ersten Zeichen des ABCs.

All diesen Menschen wird der Zugang zu Schrift, Sprache, Lesen und Schreiben unkonventionell und kreativ vermittelt.

**Je nach Art und Umfang der Unterstützung können  
Sie mit uns folgende Partnerschaft eingehen:**

## **A = Gold**

- Darstellung des Partners, Imagepräsentation analog der Entwicklung des einzelnen Buchstabens in der Ausstellung → dauerhaft
- prominente Darstellung des Partners in allen Druckerzeugnissen und allen anderen PR-Maßnahmen
- VIP-Veranstaltungen im Museum, Firmenveranstaltungen, etc.

## **B = Silber**

- Darstellung des Partners in ausgewählten Werbemaßnahmen
- Nennung in allen begleitenden Werbemaßnahmen (print/online) im Rahmen des Ausstellungsprogramms → während der Laufzeit

## **C = Bronze**

- Nennung des Partners bzw. Art der Leistung (print/online) im Rahmen der Veranstaltung → während des Events

**Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung von A bis Z!**

